

2012-2015年中国移动支付 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2015年中国移动支付行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1205/K1477508JN.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-05-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2015年中国移动支付行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了移动支付行业相关概述、中国移动支付产业运行环境、分析了中国移动支付行业的现状、中国移动支付行业竞争格局、对中国移动支付行业做了重点企业经营状况分析及中国移动支付产业发展前景与投资预测。您若想对移动支付产业有个系统的了解或者想投资移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 移动支付产业链概述 4

第一节 移动支付概念范围 4

第二节 移动支付相关术语联系区别 6

一、电子银行 6

二、电子钱包 7

三、手机银行 9

四、移动商务 15

五、电子货币 20

第三节 移动支付分类 23

一、按交易金额的移动支付分类 23

二、按获得商品的渠道的移动支付分类 23

三、按接入方式的移动支付分类 24

四、按业务模式的移动支付分类 25

五、按交易的商品类型分类 26

六、按订购关系分类 26

第四节 移动支付常规流程 27

一、阅读协议 27

二、填写资料 28

第五节 移动支付产业链构成分析 31

一、设备终端提供商 31

二、移动运营商 31

三、金融机构 32

四、移动支付服务提供商 33

五、商家 33

六、用户 34

第六节 移动支付产业链特征及趋势 34

一、移动支付产业链特征分析 34

二、移动支付产业链趋势分析 36

第二章 移动支付运营原理及模式分析 38

第一节 移动支付运作模式概述 38

一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术 38

二、商家选择和激励策略 39

三、通过注资的方式掌控产业链 39

四、采取安全措施 40

五、移动电子商务运作模式 40

第二节 移动支付技术方案 41

一、双界面SIM卡方案 41

二、NFC方案 42

三、双界面SIM卡与NFC方案比较 42

四、存在问题 43

第三节 移动支付运营模式分析 44

一、以移动运营商为运营主体 44

二、以银行为运营主体的移动支付业务 46

三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务 48

四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势 50

第四节 移动支付平台的发展分析 51

一、移动支付平台应用背景分析 51

二、移动支付平台系统分析 53

第三章 2010年全球移动支付产业运行态势分析 55

第一节 2010年全球移动支付产业发展背景 55

一、全球经济现状及影响分析 55

二、金融服务持续的创新与推进 57

三、人类消费支付习惯意识的逐步演变 58

第二节2010年全球移动支付产业运行综述 58

一、移动支付产业发展分析 58

二、全球移动支付的主要组织和标准 59

三、国际金融展新增移动支付 61

第三节 2010年全球移动支付产业市场规模统计分析 61

一、全球移动支付市场规模分析 61

二、移动支付用户数量分析 62

三、全球移动支付市场规模分析 63

第四节 2010年全球移动支付部分国家及地区分析 63

一、日本移动支付市场分析 63

二、韩国移动支付市场分析 69

三、欧盟移动支付市场分析 76

四、美国移动支付市场分析 78

五、非洲移动支付市场分析 80

第四章 2010年中国移动支付产业运行环境分析 84

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 84

一、中国GDP分析 84

二、消费价格指数分析 84

三、城乡居民收入分析 86

四、社会消费品零售总额 88

五、全社会固定资产投资分析 89

六、进出口总额及增长率分析 90

第二节2010年中国移动支付社会环境分析 92

一、中国人口规模及结构分析 92

二、居民消费观念明显改观 95

三、中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术分析 97

1、中国无线宽带产业分析 97

2、移动互联网产业分析 97

3、通讯技术发展分析 98

四、中国信用卡数量统计分析 98

五、中国手机上网用户数量统计分析 98

第五章 2010年中国移动支付用户消费行为及特征分析 100

第一节 2010年中国传统交易支付手段演进分析 100

一、小额移动支付 100

二、手机银行支付 102

三、第三方手机支付 102

四、NFC打造新移动支付方式 105

第二节 2010年中国移动支付用户消费心理特征分析 107

一、消费心理特征分析 107

二、消费心理特征对策 108

三、用户消费结构分析 108

第三节 影响用户使用移动方式的关键因素分析 108

一、安全性 108

二、便利性 109

三、公信力 109

四、法制化 110

五、标准化 110

第四节 2010年中国移动支付用户分析 113

一、移动支付用户数量分析 113

二、中国移动支付用户消费趋势分析 115

第五节 中国移动支付市场接受程度分析 117

第六章 2010年中国移动支付产业运行新形势透析 120

第一节 2010年中国移动支付产业发展分析 120

一、移动支付市场空间彰显 120

二、移动支付商业模式 122

三、移动支付产业应用现状 127

四、移动支付产业扩大POS终端布置 128

五、移动支付三大运营商分析 130

六、上下游促使移动支付产业发展 132

第二节 2010年中国移动支付产业市场规模数量分析 132

一、美国手机支付市场规模分析 132

二、手机支付市场规模分析 133

三、中国手机支付市场规模分析 133

四、中国移动支付市场规模分析 133

第三节 2010年中国移动支付产业存在的主要问题 135

一、法律制度与行业规范尚待完善 135

二、用户信用与信息安全问题严重 135

三、商业模式待解 136

四、客户端安装与定制终端成本问题待解 136

第四节 影响中国移动支付发展的关键因素 136

一、交易支付观念 136

二、安全忧虑 136

三、商业模式 137

四、信用制度 137

五、配套法规 137

第七章 2010年中国第三方电子支付市场分析 138

第一节 第三方电子支付发展概况 138

一、第三方支付平台概述 138

二、中国第三方电子支付发展分析 138

三、独立第三方电子支付商业模式分析 139

四、中国第三方电子支付赢利模式分析 139

五、主要第三方电子支付企业安全性对比 141

第二节 2010年第三方电子支付市场规模分析 142

一、中国第三方电子支付市场规模 142

二、第三方支付市场规模增长分析 144

第三节 2010年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略 145

一、第三方支付问题分析 145

二、第三方支付压力分析 146

三、第三方支付风险分析 146

四、第三方支付平台的市场策略 149

第八章 2010年中国网上支付市场运行透析 151

第一节 中国网上支付发展概述 151

- 一、网上支付发展历史 151
- 二、网上支付模式分析 151
- 三、网上支付系统典型流程 152
- 第二节 2010年中国网络购物市场网上支付分析 154
 - 一、中国网络购物市场概况 154
 - 二、中国网络购物支付方式分析 158
 - 三、中国航空客票市场网上支付分析 159
 - 四、中国家电B2C网购分析 160
 - 五、中国网络购物用户分析 161
- 第三节 2010年中国网上银行分析 161
 - 一、中国网上银行产业链结构分析 161
 - 二、中国网上银行的特点 161
 - 三、中国网上银行存在的问题及发展策略 164
 - 四、中国网上银行用户规模预测 165
 - 五、中国互联网用户统计 169

第九章 2010年中国电话支付市场探析 174

- 第一节 电话支付相关概述 174
 - 一、电话支付的定义 174
 - 二、电话支付的特点 174
 - 三、电话支付主要商业模式 175
- 第二节 2010年中国电话支付的发展概况 179
 - 一、电话支付产业链分析 179
 - 二、3G时代电话支付发展分析 180
 - 三、2009年中国电话支付发展分析 182
- 第三节 2010年中国电话支付存在的问题及发展策略 183
 - 一、电话支付存在的主要问题 183
 - 二、电话支付发展策略分析 186
 - 三、电话支付发展前景分析 186
 - 四、电话用户数量分析 188

第十章 2010年中国移动支付市场竞争格局分析 189

第一节 2010年中国移动支付竞争现状 189

一、远程支付 189

二、消费一体 189

三、大额支付 189

四、生活指南 190

第二节 2010年中国移动支付优劣势分析 190

一、移动支付优势 190

二、移动支付的劣势 190

第三节 2010年中国移动支付竞争格局分析 191

一、移动支付国内格局分析 191

二、手机支付市场格局分析 193

三、手机支付竞争态势分析 193

四、手机第三方支付竞争分析 193

五、第三方电子支付服务平台市场份额分析 195

第四节 中国移动支付产业存在的主要问题 196

一、产业链利益协调机制 196

二、信用体系制度缺失 196

三、用户消费习惯的培养 197

四、相关配套法规滞后 198

五、安全性问题 198

六、技术需要完善和标准化 198

第十一章 2010年国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析 200

第一节 移动运营商独立运营 200

一、中国移动 200

二、中国联通 200

三、SKTELECOM 201

四、NTTDOCOMO 202

第二节 独立的第三方移动支付服务提供商 202

一、北京联动优势科技有限公司 202

二、首信易支付 203

三、易宝 203

四、PAYPAL 204

第三节 金融机构独立运营 205

一、工商银行 205

二、招商银行 205

三、民生银行 206

第十二章 2012-2015年中国移动支付市场发展趋势分析 207

第一节 2012-2015年中国电子支付前景预测分析 207

一、电子支付业前景与隐忧分析 207

二、电子支付呈现多元化趋势 208

三、中国电子支付市场空间分析 209

第二节 2012-2015年中国第三方电子支付的发展趋势 213

一、第三方电子支付行业发展趋势 213

二、第三方电子支付前景分析 214

第三节 2012-2015年中国移动支付的发展前景及趋势分析 215

一、手机支付将超越网上支付 215

二、移动支付手机将成一卡通 216

三、移动支付安全的技术趋势 219

四、移动支付小额支付主要趋势 223

五、移动支付的G时代分析 225

六、移动支付的发展前景分析 226

第十三章 2012-2015年中国移动支付市场投资分析 227

第一节 2012-2015年中国移动支付投资风险分析 227

一、市场风险 227

二、政策风险 227

三、技术风险 228

四、法律风险 228

五、其他风险 229

六、风险防范措施 229

第二节 2012-2015年中国移动支付投资机会分析 230

一、近距离移动支付投资机会分析 230

二、各方积极推进移动支付发展	230
三、新产业带来新机会	231
第三节2012-2015年中国移动支付投资前景与机遇分析	231
一、移动支付投资前景分析	231
二、移动支付投资机遇分析	231
第四节 非接触移动支付的机遇和挑战	232
一、非接触移动支付的机遇	232
二、非接触移动支付的挑战	233
第十四章2012-2015年中国移动支付市场投资策略分析	234
第一节 第三方电子支付的SWOT分析	234
一、STRENGTH优势分析	234
二、WEAKNESS劣势分析	234
三、OPPORTUNITY机会分析	234
四、THREAT威胁分析	234
第二节 2012-2015年中国第三方支付行业发展策略分析	235
一、树立公信度	235
二、产品创新	235
三、市场细分	235
四、在途资金	235
第三节2012-2015年中国移动支付行业创新发展策略	236
一、产品创新	236
二、技术创新	236
三、市场创新	236
四、资源配置创新	237
五、组织创新	237
第四节 2012-2015年中国移动支付经验借鉴与推广策略	237
一、搭建移动支付产业链运营模式	237
二、制定统一的移动支付标准	238
三、解决用户在移动支付过程中的问题	239
第五节 2012-2015年中国移动支付市场发展战略建议	241

图表目录

图表 中国移动支付市场研究结论 1

图表 电子钱包功能 4

图表 手机银行系统流程图 6

图表 手机银行特点 7

图表 全球手机银行产业区域发展 7

图表 网银SIM卡不同业务支付流程 8

图表 移动商务的特点 13

图表 电子货币特点 18

图表 中国电子货币主要类型 19

图表 电子货币交易流程图 20

图表 移动支付渠道分类类型 21

图表 移动支付接入方式分类类型 21

图表 移动支付业务模式分类类型 23

图表 2012十大手机应用预测榜单 24

图表 移动支付流程架构 25

图表 手机支付实现流程 26

图表 移动支付流程步骤 28

图表 常规移动支付四方流程 28

图表 金融机构移动支付收益来源 30

图表 移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图 30

图表 移动是出市场用户细分 32

图表 手机支付产业链的构成 32

图表 移动支付产业链的增值服务特点 33

图表 移动支付产业链的支付方式特点 34

图表 移动支付价值链模式分类 36

图表 以运营商为主体的手机支付商业模式 37

图表 移动支付三种价值链模式现状对比 38

图表 SIM卡与NFC方案比较 39

图表 以运营商为主体的手机支付商业模式 42

图表 以银行为主体的手机支付商业模式 44

图表 以平台运营商为主体的手机支付商业模式 46

图表 手机支付模式对比 47

图表 全球经济特征 48

图表 全球不同国家移动支付产业市场发展现状 52

图表 金融服务创新内容 54

图表 基于手机终端设计的移动支付安全认证设计方案详细说明 57

图表 2010-2011年全球移动支付用户和交易规模 59

图表 日本移动互联网主要业务 61

图表 韩国移动支付主要业务 68

图表 韩国移动产业3G业务面临的挑战 69

图表 韩国移动支付优势特征 71

图表 韩国移动支付产业经验启示 73

图表 2006-2011年我国季度GDP增长率 单位：% 82

图表 2001-2011年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 83

图表 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 84

图表 2008-2011年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 86

图表 2001-2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 87

图表 200-2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 89

图表 2008-2011年进出口走势图 单位：% 90

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 90

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 91

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 92

图表 无线宽带上网与移动上网比较 95

图表 网上购物支付方式及其特点 98

图表 中国移动支付用户消费心理特征分析 105

图表 用户对移动支付的体验感受 115

图表 中国移动支付的消费趋势模型 116

图表 中国移动支付产业周期 117

图表 中国移动支付产业市场研究成果 117

图表 中国移动支付产业市场现状 133

图表 移动支付格式产各主体间业务格局 134

图表 中国移动支付产业链构成 135

图表 2011年第3季度中国第三方互联网在线支付市场交易规模 144

图表 2010-2011年3季度中国网络购物市场交易规模 155

图表 网民网络购物支付方式 159

图表 网购电子支付方式 159

图表 用户开办网上银行业务关注度的因素 163

图表 用户认为网上银行需要改进的功能 163

图表 2011年8月银行服务不同地区渗透率 166

图表 2011年8月银行客户网上银行服务渗透率 167

图表 2011年8月国有四大银行用户细分 168

图表 中国网民规模与普及率 169

图表 中国宽带网民规模 170

图表 手机上网网民规模 171

图表 2010年中国各省互联网发展状况 172

图表 电话支付的功能 173

图表 以运营商为主体的运营模式 175

图表 以银行为主体的运营模式 175

图表 以第三方支付服务提供商为主体的运营模式 176

图表 银行与运营商合作的运营模式 177

图表 手机支付市场格局 193

图表 中国第三方支付市场占有率份额图 195

图表 中国移动移动支付业务竞争力SWOT分析 200

图表 中国连通移动支付业务竞争力SWOT分析 200

图表 SK Telecom移动支付业务竞争力SWOT分析 201

图表 NNT NoCoMo移动支付业务竞争力SWOT分析 202

图表 北京联动优势科技移动支付业务竞争力SWOT分析 202

图表 首信易支付移动支付业务竞争力SWOT分析 203

图表 易宝移动支付业务竞争力SWOT分析 203

图表 PayPal移动支付业务竞争力SWOT分析 204

图表 工商银行移动支付业务竞争力SWOT分析 205

图表 招商银行移动支付业务竞争力SWOT分析 205

图表 民生银行移动支付业务竞争力SWOT分析 206

图表 中国移动支付产业市场发展战略建议 242

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1205/K1477508JN.html>